

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о комиссии по наружной рекламе на территории Заволжского**  
**муниципального района Ивановской области**

**1. Общие положения**

1.1. Комиссия по наружной рекламе на территории Заволжского муниципального района Ивановской области является постоянно действующим органом, обеспечивающим контроль над процессом формирования благоприятной архитектурной среды Заволжского муниципального района, развитием архитектуры малых форм, эксплуатацией рекламных конструкций, использования имущества муниципальных образований в целях распространения наружной рекламы; регулирующим правоотношения, возникающие в процессе установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Заволжского муниципального района Ивановской области.

Состав комиссии утверждается распоряжением администрации Заволжского муниципального района.

1.2. Комиссия в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, Жилищным Кодексом Российской Федерации, Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, Федеральными законами от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», требованиям ГОСТа 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», Инструкцией о порядке разработки, согласования, экспертизы и утверждения градостроительной документации (постановление Госстроя Российской Федерации от 29.10.2002 N150), законодательными актами Ивановской области об административной ответственности, Положениями о порядке управления и распоряжения муниципальным имуществом, находящемся в собственности муниципальных образований Ивановской области, Правилами санитарного содержания и благоустройства муниципальных образований Ивановской области и другими нормативными правовыми актами Российской Федерации и органов местного самоуправления Заволжского муниципального района Ивановской области, регулирующими правоотношения, возникающие в процессе установки и эксплуатации рекламных конструкций.

## **2. Цели и задачи комиссии**

2.1. Целями деятельности комиссии являются обеспечение единой политики в области распространения наружной рекламы на территории Заволжского муниципального района Ивановской области, определение приоритетных направлений деятельности в этой сфере, создание условий для развития и совершенствования распространения наружной рекламы в Заволжском муниципальном районе Ивановской области.

2.2. Основными задачами комиссии являются:

2.2.1. Согласование мест размещения наружной рекламы на территории Заволжского муниципального района Ивановской области, с учётом полученных заключений и согласований органов, уполномоченных определять соответствие рекламной конструкции архитектурному облику сложившейся застройки Заволжского муниципального района Ивановской области, территориальному планированию Заволжского муниципального района Ивановской области, техническим требованиям к безопасности движения транспорта.

2.2.2. Подготовка предложений по внесению изменений и дополнений в действующие и разработка новых муниципальных правовых актов Заволжского муниципального района Ивановской области, регулирующих вопросы по размещению наружной рекламы в пределах своей компетенции.

## **3. Права и обязанности комиссии**

Комиссия в соответствии с возложенными на неё задачами:

3.1. Рассматривает заявления на выдачу разрешений на установку рекламных конструкций.

3.2. Принимает решения о возможности установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе.

3.3. Определяет перечень согласующих организаций и порядок согласования в зависимости от типа рекламной конструкции, способа и места её размещения.

3.4. Принимает решение о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.5. Аннулирует разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и признаёт их недействительными.

3.6. Выдаёт предписания о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций.

3.7. Рассматривает другие вопросы, связанные с эксплуатацией рекламных конструкций.

## 4. Организация работы комиссии

4.1. Комиссию возглавляет председатель комиссии.

4.2. Председатель комиссии:

- руководит работой комиссии, определяет перечень, сроки и порядок рассмотрения вопросов на заседаниях;
- распределяет полномочия между членами комиссии;
- предоставляет на рассмотрение Главы Заволжского муниципального района Ивановской области предложения и проекты муниципальных правовых актов по вопросам, относящимся к компетенции комиссии;
- подписывает протоколы заседаний комиссии, выписки из протоколов и другие документы комиссии.

4.3. Заседания комиссии проводятся по мере необходимости. Комиссия рассматривает поступившие материалы или обращения в течение 30 дней с даты поступления их в администрацию Заволжского муниципального района Ивановской области.

4.4. Заседания комиссии считаются правомочными при участии не менее 50% членов комиссии.

4.5. Решения принимаются простым большинством голосов, при равенстве голосов – голос председателя является решающим.

4.6. Решения комиссии оформляются протоколом, который подписывается председателем, секретарём и членами комиссии.